

PENÍNSULA



**JAVIER BLAS
JACK FARCHY**

**EL MUNDO
ESTÁ EN
VENTA**

**LA CARA OCULTA DEL
NEGOCIO DE LAS
MATERIAS PRIMAS**

JAVIER BLAS, DISPONIBLE PARA ENTREVISTAS

A LA VENTA EL 25 DE MAYO

MATERIAL EMBARGADO HASTA PUBLICACIÓN

PARA AMPLIAR INFORMACIÓN, CONTACTAR CON:

SALVADOR PULIDO (Gabinete colaborador)
T: 647 393 183 / E: salvador@salvadorpulido.com

ÉRICA ASPAS (Comunicación Área de Ensayo)
T: 689 77 19 80 / E: easpas@planeta.es

SINOPSIS

Las empresas encargadas de la compraventa de materias primas mueven 17 billones de dólares al año. O lo que es lo mismo: un tercio de la economía global. Nos proporcionan el café que bebemos, los metales con los que se fabrican nuestros teléfonos y la gasolina de los coches que conducimos y, sin embargo, pocas veces nos detenemos a pensar quiénes son, así como de dónde proceden esas materias primas. **Javier Blas y Jack Farchy sacan a la luz uno de los aspectos menos conocidos de la globalización:** las actividades de las empresas que compran, acumulan y venden los recursos del planeta.

Esta es la historia de un pequeño grupo de empresarios que se convirtieron en los principales actores de la economía internacional. Bajo la mirada de los reguladores y las autoridades de Occidente, **ayudaron a Saddam Hussein** a vender su petróleo, financiaron a las **fuerzas rebeldes libias** durante la Primavera Árabe, y permitieron que **Vladimir Putin** sorteara estrictas sanciones económicas. Desconocidos, apolíticos y con contactos en todas las esferas se saltan embargos, leyes y conflictos con tal de mantener a la población de Occidente alimentada y las estanterías de sus comercios llenas.

Tiranos, oligarcas y milicias. Un trepidante libro que nos sumerge en el oscuro mundo del mercado de materias primas.

«Javier Blas y Jack Farchy deberían de estar esperando la llamada de Hollywood. Contiene al menos media docena de hilos narrativos que formarían la base de un buen *thriller*. Pero el principal logro de los autores es someter a los principales actores de las materias primas, y su impacto en el mundo real, a un adecuado escrutinio crítico.»

Cinco Días

«Una investigación asombrosa que revela cuánto dinero e influencia está concentrado en las manos de un grupo muy pequeño de gente. Un libro extraordinario que te deja impactado.»

The Sunday Times

«Javier Blas y Jack Farchy deberían de estar esperando la llamada de Hollywood. El libro contiene al menos media docena de hilos narrativos que formarían la base de un buen *thriller*.»

Cinco Días

«El libro definitivo sobre la mayor crisis de las materias primas de la historia.»

Financial Times

«Un libro cautivador que incluye relatos de operaciones impresionantes, como los envíos de petróleo rebelde desde una Libia devastada por la guerra, o los negocios que se cerraron durante "La guerra del aluminio" en la Rusia de los años noventa. Te atrapa de principio a fin.»

The Economist

LOS AUTORES



JAVIER BLAS (@JavierBlas) y **JACK FARCHY** (@jfarchy) son dos periodistas de referencia del sector de la energía y las materias primas. Ambos trabajan para Bloomberg, donde Blas es columnista y Farchy reportero senior. Anteriormente, cubrieron el mismo sector para el *Financial Times* en Londres.

Blas y Farchy han entrevistado a la mayoría de las figuras clave de la industria de las materias primas; en muchos casos, consiguiendo la primera entrevista que los ejecutivos concedían. Han publicado exclusivas sobre los beneficios de muchas de estas empresas, rompiendo el secretismo que las rodea.

También han informado sobre cómo el petróleo, los metales y los productos agrícolas a menudo se entremezclan con las guerras desde países como Kazajistán, Iraq, Costa de Marfil y Libia. Colaboran también con medios de comunicación como BBC, CNN y Al Jazeera.

«No hay sector empresarial en Occidente que haya ayudado más a Putin en la última década que los comerciantes de materias primas. Sin ellos, Putin no estaría en el poder. Y casi nadie lo sabe.»

EXTRACTOS DE LA OBRA

«Si bien este libro trata sobre el auge de los **comerciantes de materias primas** en la segunda mitad del siglo XX, la historia que cuenta tiene un alcance mayor. Es también una visión de **cómo funciona el mundo moderno, un mundo en el que el mercado es el rey**, en el que las empresas internacionales pueden permitirse ignorar casi cualquier intento de regulación y en el que los **titanes de las finanzas globales tienen más poder que algunos políticos electos**.»

«En más de un año de investigación para este libro, **hemos entrevistado a más de cien comerciantes de materias primas en activo y retirados**. Algunos se han negado a hablar con nosotros, pero muchos otros se han mostrado dispuestos a hacerlo, tal vez gracias a que el paso del tiempo les ha animado a dejar que otros penetren en su mundo.»

CUATRO HITOS HISTÓRICOS

«La historia que cuenta este libro gira en torno a cuatro avances que transformaron la economía global y lo hicieron a favor de los comerciantes de materias primas.

1. El primero fue la **apertura de mercados** que antes estaban estrictamente controlados, sobre todo el del petróleo. El dominio de las grandes empresas petroleras, conocidas como las **"Siete Hermanas"**, se redujo con la ola de nacionalizaciones que azotó a los países de Oriente Medio en los años setenta [...]. Los líderes de Oriente Medio y los de América Latina tenían petróleo para vender y los comerciantes de materias primas hacían tratos con ellos de forma indiscriminada. En el proceso, ayudaron a crear una nueva forma de poder global: el **petroestado**.
2. El segundo fue **la caída de la Unión Soviética en 1991**, que, de un plumazo, rediseñó una red global de relaciones económicas y lealtades políticas [...]. En medio del caos, los comerciantes de materias primas rescataron a minas y fábricas en apuros e incluso apuntalaron a Gobiernos enteros.
3. El tercero fue el **espectacular crecimiento económico de China** en la primera década de este siglo. [Además], al recorrer el mundo en busca de materias para satisfacer la insaciable demanda, las comercializadoras de materias primas ayudaron a forjar nuevas relaciones económicas entre China y los países ricos en recursos de América Latina, Asia y África.
4. El cuarto avance fue el **creciente papel de las finanzas en la economía global** y el crecimiento del sector bancario desde los años ochenta [...].

El resultado de esos cuatro avances fue una extraordinaria expansión en la riqueza y el poder de unas pocas empresas e individuos que controlan el comercio mundial de materias primas. Su objetivo es **obtener un pequeño margen de beneficios sobre un gran volumen de operaciones**. Y el volumen es realmente enorme: en 2019, las cuatro mayores empresas comercializadoras de materias primas facturaron **725.000 millones de dólares, más que las exportaciones totales de Japón**. Las ganancias de la industria han sido igualmente impresionantes. **Marc Rich + Co** ganó tanto dinero en la crisis del petróleo de 1979 que se la habría podido

considerar una de las diez empresas más rentables de Estados Unidos. En la década del auge de las materias primas liderada por China hasta 2011, los beneficios combinados de las tres mayores compañías de materias primas **superaron a los de los gigantes más conocidos del comercio mundial, como Apple y Coca-Cola.**»

«**“Cuanto más peliagudo es el país, más ventajas tiene”**», explica Bob Finch, ejecutivo de Vitol y una de las principales figuras de la empresa durante la década de los 2000.»

EL PETROLEO DE LA URSS

«Si uno quiere entender **por qué Alemania depende tanto hoy en día del crudo ruso**, tiene que acompañar a Theodor Weisser en su primer viaje desde Hamburgo a Moscú, en 1954, y el puente que tendió entre Alemania (Occidental) y la Unión Soviética, cómo ese puente creció rápidamente y las exportaciones de crudo ruso fluyeron al mercado global.»

«Weisser puede ser considerado **el primer comerciante de petróleo de la era moderna.**»

«Los comerciantes de materias primas se hicieron de oro durante la caída de la Unión Soviética y **se convirtieron en los patrocinadores de los primeros oligarcas** (fueron los préstamos de los comerciantes lo que les permitió dar el gran salto): “Patrocinamos a varios oligarcas —reconoce Lucio Genovese, director de la oficina de Glencore de Moscú en la década de los noventa, enumerando a algunos de los hombres más ricos de Rusia—. Dieron sus primeros pasos en operaciones financiadas por Glencore”.»

PUTIN Y EL PETROLEO RUSO

«Los comerciantes, que hacían de enlace entre los productores rusos y el sistema financiero internacional, adquirieron un nuevo significado político para el Estado ruso. El nuevo presidente del país, **Vladimir Putin, reconoció que el petróleo significaba dinero y poder.** Mientras el Kremlin trataba de reforzar su control sobre el sector petrolero, Mercuria y Gunvor abrieron nuevas puertas para las ventas de crudo de Rusia, **ayudando de diferentes maneras a que los dólares siguieran llegándole al Estado ruso.**»

«Los comerciantes no solo se hicieron de oro en Rusia sino que también financiaron a la oligarquía rusa, y **apoyaron económicamente a Putin en sus momentos de mayor debilidad.** Para Putin, el petróleo y otras materias primas fue —y es— la mayor fuente de dinero para el Estado, y esa fuente de dinero no existiría sin los comerciantes de materias primas, que **han actuado de puente entre Rusia y el mercado internacional.** Y lo han hecho, casi siempre, en la sombra, sin que muchos se dieran cuenta de su papel.»

«Cuando **Ígor Sechin**, el jefe del gigante petrolero ruso Rosneft y aliado del presidente Vladimir Putin necesitó 10.000 millones de dólares a corto plazo, ¿a quién llamó? A los comerciantes de materias primas.»

«Con la ayuda de las comercializadoras, Putin había conseguido superar una fuerte recesión económica. **Sería exagerado decir que los comerciantes de materias primas salvaron la carrera política del presidente ruso, pero sin duda sus intervenciones fueron de ayuda.**»

«El dinero de los comerciantes de materias primas estaba **cambiando el curso de la historia en todo el mundo**. Sin embargo, no había ninguna garantía de que los comerciantes —muchos de los cuales viajaban por el mundo con pasaportes británicos y estadounidenses y operaban desde bases europeas y estadounidenses— actuaran de acuerdo con los intereses políticos occidentales.»

MERCURIA Y GUNVOR vs. YUKOS

«De esa mezcla de un mundo desesperado por conseguir petróleo y unos petroestados hambrientos de dinero, nacieron dos empresas que saltaron a la gran liga del comercio mundial de petróleo en pocos años. Se llamaban **Mercuria y Gunvor** y, en muchos sentidos, son representativas de lo que fue el mercado del petróleo de los 2000: **eran oportunistas, tenían buenos contactos y sirvieron de vínculo entre los productores de petróleo en rápido crecimiento de los mercados emergentes** y la insaciable demanda china.»

«Nada más llegar al poder a principios del milenio, Putin ofreció a los oligarcas un trato implícito: **no trataría de revertir los acuerdos de privatización a través de los cuales habían adquirido sus fortunas, pero ellos, a su vez, deberían mantenerse al margen de la política**. Sin embargo, la sangre no tardaría en llegar al río. El oligarca Mijaíl Jodorkovski, propietario de la petrolera **Yukos**, fue quien más puso a prueba los límites de la postura de Putin.»

«Jodorkovski cometió dos errores: el primero fue ignorar la advertencia de Putin de no inmiscuirse en la política rusa; el segundo fue **entrar en conversaciones para vender Yukos a una compañía petrolera estadounidense.**»

«El 25 de octubre de 2003, cuando el avión en el que Jodorkovski cruzaba Siberia se detuvo a repostar, lo rodearon las fuerzas especiales. **El oligarca más rico de Rusia fue detenido. Pasaría la siguiente década en un campo de prisioneros acusado de fraude, evasión fiscal y malversación de fondos**. Un año más tarde, ante el aumento de las reclamaciones fiscales contra Yukos, la petrolera estatal rusa Rosneft se hizo con el control de su principal activo: un negocio enorme de producción de petróleo en el corazón de Siberia.»

«Vladimir Putin se mostraba cada vez más audaz en su país y en el extranjero y, entretanto, **Gunvor era una de las compañías clave que trabajaban entre bastidores** para que el petróleo ruso siguiera fluyendo hacia el resto del mundo.»

¿QUIÉN ES QUIÉN?

«Muchas de estas compañías pertenecen a una sola dinastía empresarial. Si bien

Glencore domina el comercio de materias primas en la actualidad, **en los ochenta era Marc Rich + Co quien desempeñaba el papel de líder, y en los sesenta y setenta era Philipp Brothers**. Las tres empresas tienen una conexión casi familiar: Marc Rich era un alto ejecutivo en Philipp Brothers antes de dejarla para fundar la empresa que lleva su nombre y Marc Rich + Co pasó a llamarse Glencore cuando los principales ejecutivos expulsaron a Rich de la empresa que había fundado.»

«**En petróleo, el comerciante líder es Vitol**. Sus ejecutivos exudan la confianza de la élite británica, como corresponde a una empresa cuya oficina está solo a unos metros del palacio de Buckingham y que ha tenido durante mucho tiempo un consejero delegado, Ian Taylor, que era un visitante habitual del número 10 de Downing Street.»

«**En agricultura, el rey es Cargill**. La empresa estadounidense, la mayor comercializadora de cereales del mundo, se comporta con la misma discreta confianza en sí misma que las generaciones de riqueza del Medio Oeste en las que tiene su origen.»

MARC RICH EN ESPAÑA

«Sin España, Marc Rich no se hubiese convertido en el rey de las materias primas. Rich, que **vivió en Madrid de 1964 a 1974, se hizo de oro especulando durante el franquismo**, y luego utilizó España como base para muchos de sus negocios. Y cuando necesitó un indulto en Estados Unidos, fue **el rey Juan Carlos quién intercedió por él ante Bill Clinton**.»

UN NEGOCIO MUY SIMPLE

«El negocio básico de los comerciantes de materias primas es muy simple: consiste en **comprar recursos naturales en un lugar y en un momento dado, y venderlos en otro, obteniendo, con suerte, ganancias** en el proceso. Las comercializadoras existen porque la oferta y la demanda de materias primas a menudo no coinciden. La mayoría de las minas, granjas y yacimientos petrolíferos no se encuentran en el mismo lugar que los compradores de esos bienes. Y no todas las empresas que extraen cobre o producen soja pueden permitirse tener una red de oficinas por todo el mundo para vender sus productos. Es más, **la mayor parte del tiempo, los mercados de materias primas están abastecidos en exceso o no lo suficiente**. Los comerciantes, siempre ágiles y flexibles, están dispuestos a todas horas a quitarle un producto de las manos a un proveedor si el precio es adecuado, o a suministrárselo a un consumidor si está dispuesto a pagar.»

«Con la pandemia del **coronavirus** expandiéndose por todo el mundo y obligando a cancelar vuelos y a evitar desplazamientos, el **precio del petróleo empezó a bajar** cada vez más y llegó a cotizar por primera vez por debajo de cero. Lo que hicieron las comercializadoras en ese momento fue **comprar petróleo a precios muy bajos y almacenarlo hasta que se recuperó la demanda**. Algunos incluso compraron unos pocos barriles a precios negativos, lo que significa que los productores tuvieron que pagar para que se los quitaran de las manos.»

TRAMPAS EN EL JUEGO

«Sorprende también lo poco que se sabe de ellos, sobre todo por parte de reguladores y Gobiernos. Hasta cierto punto, es lo que buscan. En su mayor parte, los comerciantes de materias primas son empresas de propiedad privada, que **no tienen que revelar tanta información sobre sus actividades como sus competidoras que cotizan en bolsa.**»

«La industria ha permanecido en las sombras, salvo por alguna **ráfaga de interés que suele producirse cuando suben los precios o estalla un escándalo.**»

«A medida que han ido creciendo, las comercializadoras se han convertido también en importantes **conductos de financiación para el comercio mundial.** Son una especie de sector bancario en la sombra, dispuesto a pagar a los productores de petróleo por adelantado por su crudo o a suministrar cobre a los fabricantes a crédito. Como dice Jim Daley, exdirector de comercio de petróleo en Marc Rich + Co: "El petróleo no es más que una forma de dinero".»

«Este cóctel de grandes fortunas, recursos estratégicamente importantes y la voluntad de operar donde otros temen hacerlo ha hecho que a los miembros menos escrupulosos de la industria del comercio de materias primas no les hayan faltado oportunidades para hacer trampas. Lo que ha sido posible, en gran medida, gracias a una **notable falta de regulación o escrutinio gubernamental** de sus actividades.»

«Gracias a sus sedes en **paraísos fiscales**, muchas comercializadoras han pagado muy pocos impuestos sobre sus extraordinarias ganancias. Durante las últimas dos décadas, Vitol ha pagado solo el 13 % de impuestos sobre sus ganancias de más de 25.000 millones de dólares.»


PENÍNSULA

PARA AMPLIAR INFORMACIÓN, CONTACTAR CON:

SALVADOR PULIDO (Gabinete colaborador)
T: 647 393 183 / E: spulido@salvadorpulido.com

ERICA ASPAS (Responsable Comunicación Área de Ensayo)
T: 689 77 19 80 / E: easpas@planeta.es