

Mónica Morán

@monismurf

# DETRÁS DE TODO LO QUE NINGÚN INFLUENCER CUENTA



DESTINO



Mónica Morán

— @monismurf —

**DETRÁS DE TODO**

**LO QUE NINGÚN INFLUENCER CUENTA**

**DESTINO**

DESTINO INFANTIL Y JUVENIL, 2019  
infoinfantilyjuvenil@planeta.es  
www.planetadelibrosinfantilyjuvenil.com  
www.planetadelibros.com  
Editado por Editorial Planeta, S. A.

© del texto, Mónica Morán, 2019  
© de las fotografías de interior, ©shootquality, 2019  
© de las ilustraciones de interior, Francisco Javier Guarga Aragón, 2019  
Realización: Montse Armengol y Enrique J. Gisbert  
© Editorial Planeta S. A., 2019  
Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona

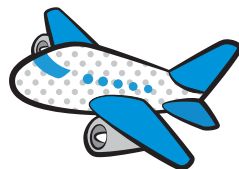
Primera edición: noviembre de 2019  
ISBN: 978-84-08-21806-7  
Depósito legal: B. 20.304-2019

Impreso en España – *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel ecológico y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal). Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

# Sumario



**Presentación**

**8**

**PARTE I. Ser influencer:  
qué, cómo, por qué...**



**11**

**El primer influencer de la historia**

**13**

**Los contenidos**

**14**

**La forma**

**16**

**Las redes... pero ¿qué redes?**

**20**

**Dicen que somos la generación Z**

**24**

**El decálogo del buen influencer**

**28**

**Pero, sé honesto contigo mismo...  
¿por qué quieres ser influencer?**

**36**





## PARTE II. La cara guay

39

De cómo las redes cambiaron mi vida	40
Esas pequeñas situaciones que me hacen sentir taaaan querida...	42
Interactuar, ¡qué chulo!	44
De seguidores a auténticos amigos	46
Historias muy, pero que muy especiales	50
Viajar, viajar, viajar...	52
Historias random	58
Colegas, amigos, novios...	60
Conocer a gente guapa: Iván y el making of de las fotos de la agenda	62
Y de verdad, ¿se gana pasta?	68



## PARTE III. La cara oscura

75

La presión por ser siempre perfecta	76
Ojito con lo que dices: la responsabilidad	78
Increíble, pero cierto: la fama es capaz de convertirte en un objeto	80
Tú serás respetuosa, pero los demás no tienen por qué serlo	84
Los odiosos haters	86

Las obsesiones	90
Te van a exigir más y más	92
Los malos usos de las redes	96
La copia de contenido	98
Salseo entre influencers I: las discusiones	100
Salseo entre influencers II: la rivalidad	104
Salseo entre influencers III. ¿Serán novios?	106
Salseo entre influencers IV. Los amigos de tus amigos (no) son mis amigos	108
Dicen que esto se va a acabar...	112
Y lo peor: la soledad	115



## PARTE IV. Recursos prácticos

121

Test: ¿tienes madera de influencer?	122
Vocabulario	136
Y para acabar...	141



# Presentación



**E**n el momento en que empecé a escribir este libro, hacía justo un año que había publicado el primero. Solamente un año, pero **¡cuántas cosas han pasado desde entonces!** ¡Cuántas emociones el día que presenté *Diario de una muser*, cuántos cambios en las redes, cuántas nuevas experiencias, **cuánto he crecido!**

Recibir tantas felicitaciones a raíz de aquel primer libro, y la ilusión que me transmiten mis seguidores por saber más, alimentaron mis ganas de continuar contando mis secretos.

Hoy soy distinta de la chiquilla que triunfó en aquella aplicación que se llamaba Musical.ly. Soy más madura —aunque, modestia aparte, siempre lo he sido— y también mis seguidores han crecido conmigo. Nunca me he sentido sola. **¡Mil gracias a todos por estar ahí!**

Somos una generación especial, hemos nacido con el móvil y las redes bajo el brazo, de esto sabemos más que nuestros padres y hemos moldeado las reglas del juego. **¿Os dais cuenta de lo importante que es?**

Somos muy jóvenes, pero tenemos cosas que decir y el frescor para contarlo con originalidad. Es lo que he intentado en mis libros, en los que os explico lo que tantas ganas tenéis de saber: **mis secretos como influencer**. Esta vez os brindo un manual para quien se anime a aportar sus conocimientos y su gracia para mostrarlos en las redes.



*¡Adelante, aprendiz de influencer! Cree en ti y  
¡persigue tu sueño!*





## PARTE I

# Ser influencer: qué, cómo, por qué...

*Para empezar, te voy a contar de qué va esto de ser influencer, porque es tan nuevo que nadie lo tiene muy claro. ¿En qué consiste? ¿Puede serlo todo el mundo? ¿Por dónde hay que empezar? ¿De verdad tienes madera de influencer? A partir de mi experiencia, espero ponerte algunas cosas en claro. Aunque lo más importante será que siempre confíes en ti.*

*Sé única.*



# El primer influencer de la historia



**E**l primer individuo al que le dio por pintar bisontes y ciervos en las paredes de la cueva, creó tendencia. Sin duda, fue **el primer influencer** de la historia.

Quién sabe si lo hizo por aburrimiento, o si lo hizo por lucirse, porque pintaba de muerte y quería demostrarlo. La cuestión es que la idea gustó y todos se pusieron a imitarlo. Aportó algo nuevo, algo que a los demás les servía, que les parecía útil o atractivo. Despertó interés e influyó en los gustos de todos, y de esa idea viene la palabreja clave de este libro: influencer.

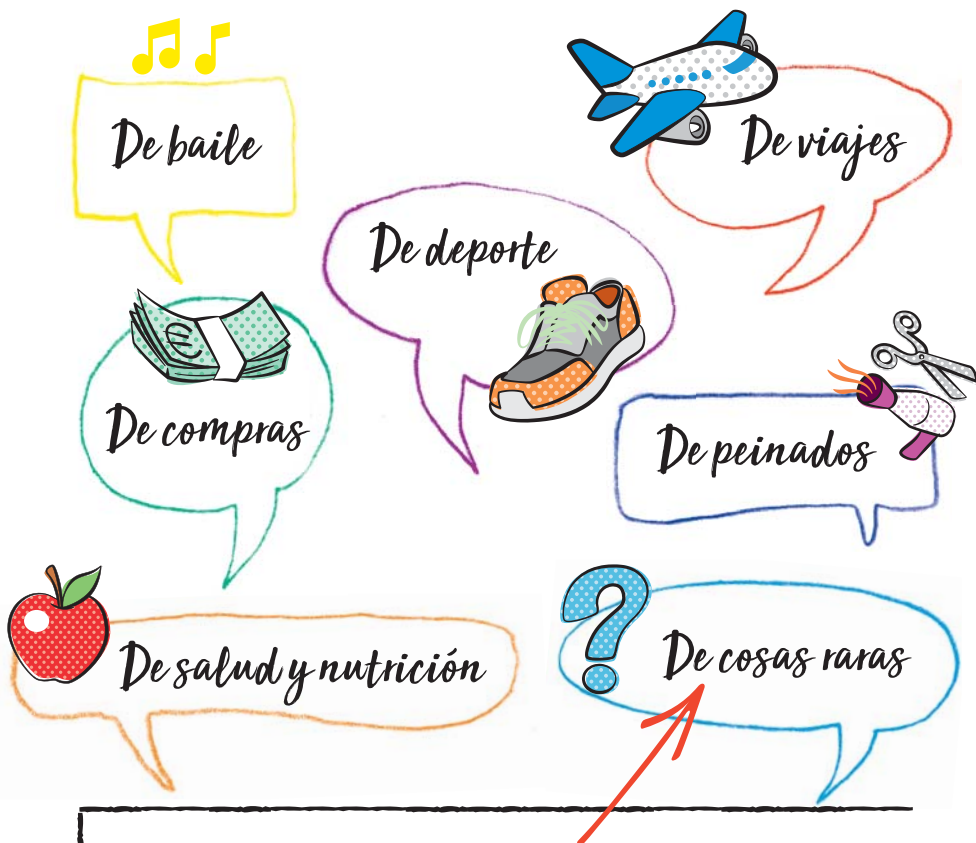
Quizá aquel primer artista de las cavernas sintió que podía ser valorado por lo que hacía, incluso admirado, y eso le hizo sentir bien. Y siguió haciéndolo y perfeccionándolo. Dando más y más a sus «seguidores» de las cavernas. Ojito en este punto, en las motivaciones para ser influencer. Hablaremos de ello en profundidad más adelante, porque es algo complejo e importante. Y es que, a veces, **esto de ser influencer parte de la generosidad**, de ofrecer algo útil, original o bueno a los demás. Otras veces parte de creerse interesante y de una **necesidad de sentirse valorado y admirado**. Es difícil desligar una cosa de la otra, o encontrar un equilibrio. Pero hay que lograrlo, porque si realmente triunfas en las redes, tus motivaciones son el secreto para mantenerte en la cresta de la ola (o para pasarlo fatal).

# Los contenidos

**H**e intentado hacer una lista de los temas más comunes que aparecen en las redes, pero seguro que me olvido de algo. Esta clasificación de los influencers se resume así: dominas un tema concreto, así que puedes ser influencer de ese tema. Muestras algo que sabes, que te distingue y que crees que puede interesar. Mejor si lo muestras de una forma personal, pero de las formas hablaremos en el siguiente capítulo.

Los temas son infinitos: es lo que tiene el ser humano, que es creativo. Te apunto los más habituales, pero **cada día salen cosas nuevas** y algunas se convierten en tendencia.





**¿De cosas raras?** Sí, de vez en cuando aparece algo nuevo que lo peta. Por ejemplo, ¿has oído hablar del ASMR? Estos vídeos en los que alguien hace murmullos y ruiditos y toca cosas gustosas como slimes o arena mágica, o corta jabón en láminas... Son vídeos con un sonido superbien cuidado, que te deja como hipnotizado y hasta te llegas a dormir. Pues eso. **Hay quien inventa algo raro que gusta y empieza a ganar seguidores** y se convierte, por tanto, en un influencer. El de la categoría «cosas raras». (Fíjate lo raro que es que ASMR significa, en inglés, Autonomous Sensory Meridian Response, es decir, Respuesta Sensorial Meridiana Autónoma. Ahí queda eso.)

## La forma

**C**ómo cuentas las cosas puede ser tan o más importante que lo que cuentas. Es decir, si lo tuyo es la cocina, te vas a encontrar que hay muchos, muchísimos canales en YouTube de recetas. Querido aprendiz de influencer: cuando tratas un contenido muy común, si quieres destacar, te vas a tener que distinguir por tu gracia y salero.

Básicamente reconozco dos maneras de mostrarse en las redes: **natural** o **happy flower**, como yo lo llamo. Ambos tienen sus pros y contras. Mi amiga Marina pertenecería a la primera categoría, porque habla por stories como habla con sus amigos, y en muchas ocasiones cuenta sus problemas, como por ejemplo su batalla contra el acné y cosas así, lo que genera confianza y empatía. Lo malo es que eso también puede tener consecuencias negativas porque todo el mundo conoce (o cree conocer) tu vida.

Muchos otros influencers apuestan por una imagen happy flower y muestran solo las cosas buenas que les pasan, son guapos y perfectos.

Resumo a continuación los **pros** y **contras** y tú eliges.



## Estilo happy flower



### Pros:

- 😊 *Tu imagen es siempre positiva, feliz, preciosa.*
- 😊 *A todo el mundo le gusta el buen rollo.*

### Contras:

- 😞 *Por supuesto, tú tienes problemas como todo el mundo, pero en las redes tienes que disimular.*
- 😞 *Que todo parezca perfecto puede ser agotador.*
- 😞 *Vas a tener trabajo para presentarte siempre perfecto.*

## Estilo natural

### Pros:

- 😊 *Es fácil subir contenido, no hay que inventar nada, basta con ser tú mismo.*
- 😊 *Generas empatía con los seguidores, ya que todos tenemos momentos buenos y malos.*
- 😊 *No tienes que estar pendiente de estar perfecto.*

### Contras:

- 😞 *Quizá te expongas demasiado.*
- 😞 *No siempre gusta o apetece escuchar los malos momentos de los demás.*





En mi caso, siempre me muestro como me apetece en cada momento. Cuento con naturalidad lo que quiero compartir y puedo subir fotos y vídeos maquillada o sin maquillar, perfecta o imperfecta, según cómo me venga en gana. Sí, el estilo natural es el que va más conmigo, porque si cuentas los pros y contras... para mí, es el que gana.

**Me gusta sentirme siempre cómoda** con lo que cuelgo en las redes. De este modo, soy yo misma, pero al mismo tiempo no me veo obligada a contar mis sentimientos, ni mis problemas, si no lo creo conveniente.

*¡Estrés cero!*





*Si quieres,  
¡puedes!*

## Las redes... pero ¿qué redes?



**E**l mundo de internet y las redes sociales cambia muy rápido. Cuando llevas un tiempo en una, al poco aparece otra nueva que cubre otros intereses u ofrece otras formas de comunicar. Los adolescentes tendemos a ser cada vez más sintéticos en la comunicación, a **buscar la inmediatez**, los mensajes y contenidos de consumo rápido, las imágenes y el multimedia, lo más fácil y divertido. También nos atraen las redes donde sabemos que nos vamos a encontrar tanto personas como contenidos interesantes, y comentar nuestras opiniones con la contribución de nuestros amigos.

Aquí te apunto las redes más populares, las que te pueden servir de plataforma para convertirte en influencer. No las voy a describir detalladamente, porque seguro que ya las conoces, pero sí te apunto algunos pros y contras y mi opinión. No cuento las de mensajería o videollamadas, como WhatsApp, Telegram o Skype, ni Spotify y otras para escuchar música, que también utilizo, pero son otra historia.

Aunque yo empecé en Musical.ly, las dos primeras plataformas —Instagram y YouTube— son, desde mi punto de vista, las mejores para darte a conocer. Pero todas las demás te pueden servir de apoyo. Quizá descubras que otra red es ideal para lo que quieras mostrar, por eso me parece importante que las conozcas. **¡Todo depende de tu creatividad!**



**Instagram.** Es, en estos momentos, la plataforma reina de los influencers, porque en ella puedes definir muy bien tu personalidad y tus gustos. La mayoría de la gente la utiliza para publicar y ser vistos. Es una red social muy visual, **la que más gusta para subir fotos y vídeos** caseros de poca duración. Hay perfiles muy variados: sobre chistes, cocina, moda, deporte, manualidades, maquillaje, estilo de vida... Encontrarás todo lo imaginable.



**YouTube.** Es la red social más conocida para consumir y compartir contenidos de todo tipo en forma de vídeos. A diferencia de Instagram, aquí puedes subir vídeos de larga duración, pero no es tan útil para conversar con tus seguidores.



**Facebook.** Bueno... Esta red empieza a ser un poco para viejunos. Tiene unos cuantos años a la espalda y mucha gente joven ya la ha dejado de lado porque les tira atrás que sus padres o incluso sus abuelos estén ahí. Muchos lo seguimos utilizando **para mantener amistades lejanas.** Con los enlaces a contenidos externos, te puede facilitar mucha información. Pero al no tener la inmediatez de Instagram, por ejemplo, los influencers lo estamos dejando un poco de lado.



**TikTok.** Antes conocido como Musical.ly, fue donde empecé en este mundillo y donde reuní miles de seguidores en cuestión de semanas. Sirve para subir tus **coreografías divertidas**, aunque también hay quien cuenta chistes, propone retos, experimentos...



**Snapchat.** Lo que más destaca de esta red es que no deja rastro de tus comunicaciones en internet. Se pueden compartir fotos o vídeos entre los contactos, pero solo permanecen entre 1 a 10 segundos y luego se borran automáticamente. Así que resulta **una manera dinámica de comunicarse**.



**Pinterest.** Es una red variada en la cual puedes encontrar tableros de diversos temas. Tú puedes guardar tus pines de lo que te interesa y organizarlos con el nombre que prefieras. Es una plataforma muy entretenida porque **puedes expresar tus gustos, encontrar ideas y almacenar links** junto con los sitios web.



**Twitter.** Es la red social más instantánea para expresar ideas y opinar de cualquier tema de actualidad, aunque los jóvenes no lo utilizamos mucho más que para estar de cháchara. Lo que más llama la atención a los usuarios de Twitter son **los famosos hashtags**, que son universales y vuelven interactiva la red social. Twitter es útil **para seguir a tus ídolos**, para informarse y para reírse con los memes.



**Tumblr.** Es la especie de blog en la cual puedes mezclar fotos y vídeos. Es una **forma muy dinámica de narrar lo que sucede** interactuando con tus herramientas audiovisuales. Los adolescentes utilizan mucho esta red para mostrar su día a día sin preocuparse por su privacidad.

