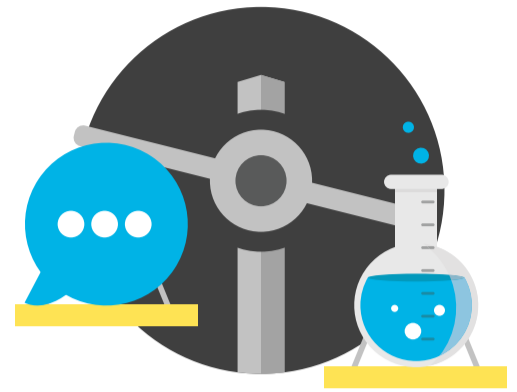
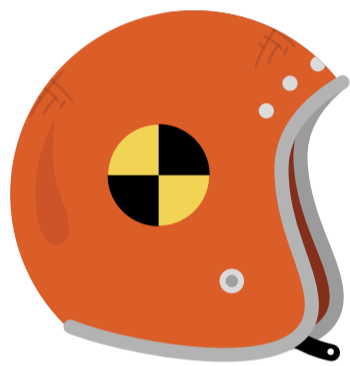


# 10 principios de las pruebas

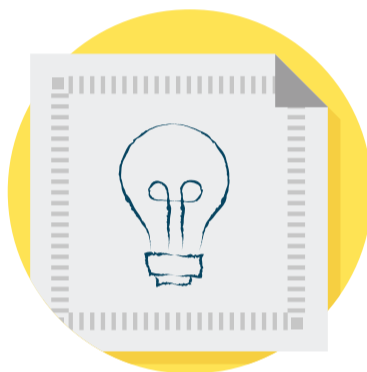


**Asume que los datos superan las opiniones**

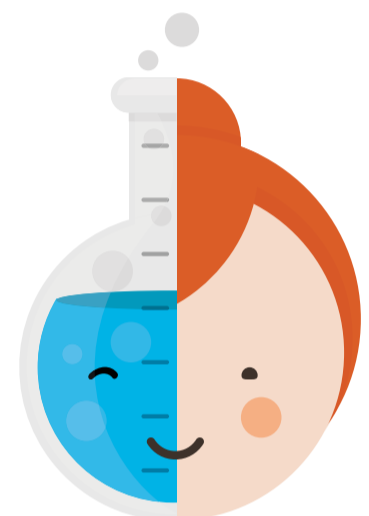
Aplica estos diez principios cuando empieces a probar tus ideas para propuestas de valor con una serie de experimentos. Un buen proceso de experimentación genera datos de lo que funciona y lo que no. También te permitirá adaptar y cambiar tus propuestas de valor y modelos de negocio y reducir el riesgo y la incertidumbre de manera sistemática.



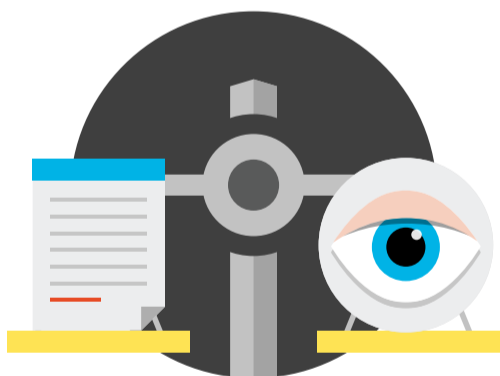
**Aprende más rápido y reduce el riesgo aceptando el fracaso**



**Haz pruebas pronto y perfecciona después**



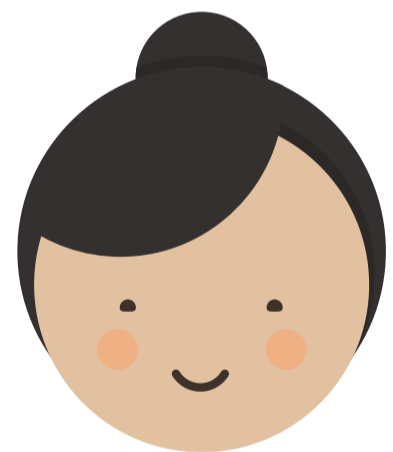
**Experimentos ≠ realidad**



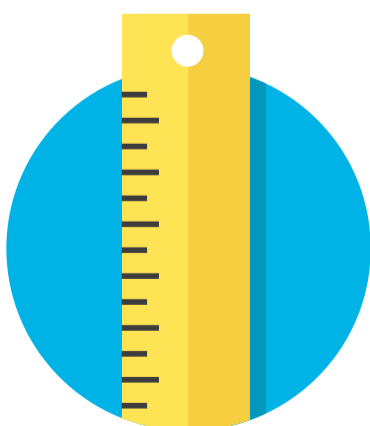
**Equilibra aprendizaje y visión**



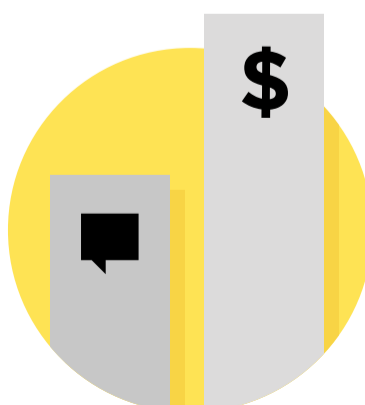
**Identifica aquello que se carga las ideas**



**Primero comprende a los clientes**



**Haz que se pueda medir**



**Acepta que no todos los hechos son iguales**



**Prueba el doble de veces las decisiones irreversibles**