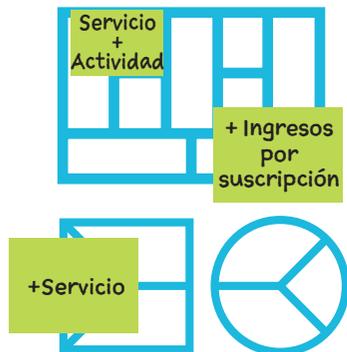


Genera ideas con limitaciones de diseño

Tarjetas de limitaciones

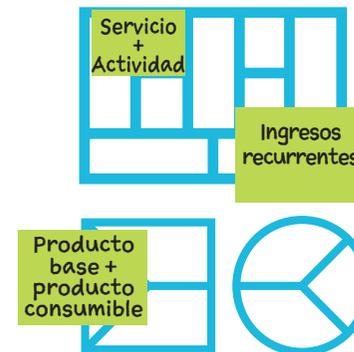
Usa las limitaciones de diseño para forzar a la gente a pensar en propuestas de valor innovadoras insertadas en grandes modelos de negocio. A continuación, exponemos cinco limitaciones de negocios cuya propuesta de valor y modelo puedes copiar en tu ámbito. No dudes en pensar en otros casos.



HILTI Serviciación

Limitación: Pasar de vender una propuesta de valor basada en un producto a otra basada en un servicio que genera ingresos a partir de un modelo de suscripción.

Hilti pasó de vender máquinas herramienta a constructores a prestar servicios de control de flota de herramientas para directores en empresas de construcción.



NESPRESSO Hojas y maquinilla de afeitar

Limitación: Crear una propuesta de valor compuesta por un producto base y uno consumible que genere ingresos recurrentes.

Nespresso transformó las ventas del espresso pasando de un negocio transaccional a un negocio con ingresos recurrentes basados en productos consumibles para su máquina de café.

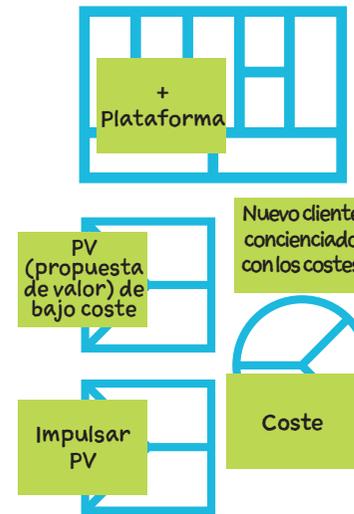


swatch

Marcador de tendencias

Limitación: Convertir (una innovación de) la tecnología en una tendencia de moda.

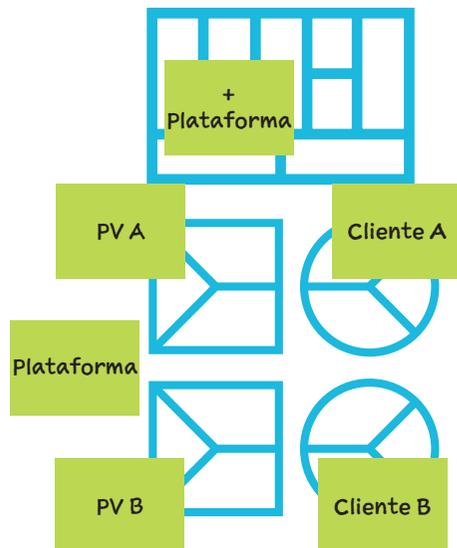
Swatch conquistó el mundo convirtiendo un reloj de plástico en tendencia mundial debido a que se podía fabricar a bajo coste gracias a su número reducido de piezas y tecnología de producción innovadora.



De bajo coste

Limitación: Reducir el valor central de la propuesta de valor a sus características básicas, apuntar con precios bajos a un segmento de clientes desatendido, y vender el resto como una propuesta de valor adicional.

Southwest se convirtió en la aerolínea de bajo coste más grande al reducir al máximo su propuesta de valor dejándola al mínimo: viajar de un punto A hasta un punto B y ofrecer precios bajos. Consiguieron que volar fuera posible para un segmento nuevo.



airbnb

Plataforma

Limitación: Construir un modelo de plataforma que conecte varios actores con una propuesta de valor específica para cada uno.

Airbnb permitió que hogares de todo el mundo fueran accesibles a viajeros al conectarlos con personas que querían alquilar apartamentos a corto plazo.

Consejos

- Asigna limitaciones diferentes a los distintos grupos de trabajo si tienes oportunidad. Esto te permitirá explorar alternativas en paralelo.
- Utiliza limitaciones que supongan retos en tu ámbito, como propuestas de valor gratis, disminuir márgenes, etcétera.